



WORDPRESS CREATION ET GESTION D'UN SITE WEB

INFORMATIONS

03 88 47 10 96
mfo@metaformose.org

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

- Webmasters, Web designers.
Toute personne devant créer
ou maintenir un
blog ou un site Web WordPress.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel,
interactive axée sur la pratique
pour une meilleure
compréhension et application
- Supports vidéo et exercices (jeux
de rôles, mises en situation...)
- Documents informatiques et
papiers

PREREQUIS

- Utilisation courant d'internet

NOMBRE DE PARTICIPANTS

3 à 10 participants

DUREE DE L'INTERVENTION

3 journées soit 21 heures
9h00-12h30 et 13h30h-17h

EVALUATION

- Contrôle des connaissances en
cours de formation, tests,
questionnaires
- Fiche d'évaluation et de
satisfaction stagiaire
- Attestation individuelle de
formation

INTERVENANTS

- Formateurs seniors experts en
management et en
communication

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les concepts de WordPress
- Gérer et personnaliser les contenus
- Plug-ins et widgets

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction WordPress

- Pourquoi choisir WordPress ?
- WordPress : le CMS
incontournable et le plus
modulable.
- WordPress : le CMS qui s'adresse à
tous les profils.
- Présentation de l'outil : son
histoire et ses particularités.

2. Environnement et caractéristiques

- Caractéristiques techniques de
WordPress.
- Fonctionnement de WordPress.
- Environnement technique : le
concept de client/serveur,
langages, protocoles...
- Installation de WordPress
(différences entre installation
locale et distante).
- Hébergement, nom de domaine...

3. Le tableau de bord de WordPress

- Découverte du backoffice de
WordPress.
- Paramétrage du CMS.
- Importance de la distinction
Page/Articles.
- Importance des catégories.
- La gestion des menus.
- Les étiquettes.
- Les widgets.

4. Le thème WordPress

- Qu'est-ce qu'un thème WordPress ?
- Importance stratégique du thème.
- Comment choisir un thème ?
- Installation d'un thème.
- La structure d'un thème WordPress
- Le thème enfant, les starters
thèmes et les thèmes blank.
- Les thèmes hybrides et les thèmes
constructeurs de thèmes.

5. Les plug-ins

- Qu'est-ce qu'un plug-in WordPress
?
- L'apport des plug-ins.
- Les différents types de plug-ins.
- Quelques plug-ins incontournables.
- Les pages builder (Visual composer,
DIVI...)

6. WordPress avancé

- Problématique de la maintenance
avec WordPress.
- WordPress : le CMS le plus utilisé
mais aussi le plus attaqué.
- La problématique des mises à jour
et de la sécurité.
- La préprod et les hébergeurs
spécialisés WordPress.
- Le "trolling", le "spamming".
- Gestion des utilisateurs et leur
niveau de droit.